



FASHION LABEL TOOCHÉ ZÜRICH - DIE BOUTIQUE AN DER STREHLGASSE 3.

Die Kreationen der Stylistin Genevieve Monnet werden in Zürich designt und in Florenz produziert. Der Name TOOchÉ wurde inspiriert vom französischen Wort „toucher“ (berühren). Sie spricht mit ihren Kreationen starke und gleichzeitig feminine Frauen an, die mit Mode ihre Persönlichkeit unterstreichen möchten – unabhängig von Alter und Status. Sie hilft Frauen dabei, ihren ganz persönlichen Stil zu finden und sich so zu präsentieren, wie sie wirklich sind. Nämlich einzigartig schön! Ihre Philosophie erklärt die erfahrene Stylistin so: „Jede Frau kann in jedem Alter gut aussehen, wenn man ihre Vorteile betont. Es geht nicht darum etwas zu verändern, sondern darum die individuelle Schönheit hervorzuheben.“

www.tooche.ch

BRANKOB



Die neue Herrenboutique BRANKOB befindet sich an der Viaduktstrasse 41, im Viaduktbogen 23 in Zürich. Auf über 160qm Fläche gibt es viel zu entdecken; Bekannte Designer - national sowie international - aber auch Newcomer und Gast-Designer. Das durchdachte Sortiment überzeugt mit neuen und internationalen

Brands, darunter Souve, Heel & Buckle, Garment Project und Wellness Cashmere. Der urbane Standort widerspiegelt das ausgesuchte Warensortiment; hier findet man(n) alles rund um schöne Bekleidung, funktionale und hochwertige Accessoires sowie ausgesuchte Schmuckstücke. Ein besonderes Highlight ist die grosse Auswahl an Schuhen und Taschen, u.a. von MOMA, H by Hudson, Rubirosa und Label aus London Heel & Buckle. Monatlich gibt Branko B. Gabriel am Modeapéro ausserdem Tipps rund um ein typgerechtes Styling, Neuheiten und Fashionknigge.

www.brankob.ch

ST. MORITZ GOURMET FESTIVAL USA – „DISCOVER THE BEST FROM THE WEST“

Die zehn amerikanischen Spitzenköche Tal Ronnen, Daniel Humm, James Kent, Enrique Olvera, Dean Fearing, Kim Canteenwalla, Lee Wolen, Melissa Kelly und Rick Moonen sowie New Yorks American-Diner-Ikone Ron Silver werden eine Woche lang im Oberengadin als Gastköche mit ihrer aufsehenerregenden Kochkunst die Festivalgäste verwöhnen.

Vom 30. Januar bis 3. Februar 2017 www.stmoritz-gourmetfestival.ch



LE SOCK - SCHWARZE SOCKEN IM ABO ODER IM MULTIPACK

Der online Shop besticht durch ein interessantes Preis-Leistungsverhältnis und einen unkomplizierten, kulantem Kundenservice. Die Geschäftsidee der vier Jungunternehmer ist es, online hochwertig verarbeitete schwarze Socken zu einem günstigen Preis kostenlos zu liefern.

Das Material besteht aus hautfreundlicher Baumwolle, das Design ist schlicht und edel. Die Produkte werden in der Türkei nach dem europäischen OEKOTEX® Standard 100 hergestellt. Aktuell sind fünf Produktvarianten erhältlich und als Testbestellung à 3 Socken Paaren verfügbar.

www.lesocks.ch



CINDY'S

Freshest Burger – neu im rollenden Kleinformat und auch abseits der Autobahn: Der Cindy's Burger Trailer ist der mobile Bruder der bekannten Autobahnrestaurants Cindy's Diner im beliebten Retro-Design. An unterschiedlichen Standorten und Anlässen einsetzbar, bietet der Trailer ein legendäres Burger-Erlebnis im Stil der zeitlos trendigen 50er-Jahre mit Beef-, Chicken- und Veggie-Gourmet-Burgern, den berühmten Cindy's Fries, Salad, Chicken Nuggets und Sweets. Zur Erfrischung gibt es auch hausgemachte Limonaden und Eistee sowie original US-Drinks. Der Trailer parkiert noch bis im Frühjahr 2017 vor dem Letzipark in Zürich.

